

Outlander PHEV bestverkochte Mitsubishi van Europa

Tokyo, 18 februari 2019 – **Een jaar na de levering van de 100.000^e Outlander PHEV in Europa heeft het model opnieuw een mijlpaal bereikt. De plug-in hybride SUV is nu zelfs de bestverkochte Mitsubishi in Europa*.**

De Mitsubishi Outlander PHEV was in 2018 voor het vierde jaar op rij** de bestverkochte plug-in hybride in Europa, ongeacht het segment. Daarmee is het vooruitstrevende model geleidelijk uitgegroeid tot de bestseller van Mitsubishi Motors in Europa. De trend werd opgemerkt in november 2018 en bevestigd in de daaropvolgende maanden.

Het succes is mede te danken aan de grondig vernieuwde Outlander PHEV die medio 2018 gelanceerd werd en volgens WLTP een gecombineerde CO₂-emissie van slechts 46 g/km laat noteren. In de laatste zes maanden is de verkoop verdubbeld ten opzichte van een jaar eerder, met gemiddeld meer dan 3.000 exemplaren per maand, mede door een toename van het aantal klanten uit hogere segmenten.

Veranderende mindset

De verkooptoeename van de Mitsubishi Outlander PHEV komt ook deels door de veranderende mindset van Europese klanten, die de échte voordelen van de SUV steeds vaker inzien. Niet aangemoedigd door belastingvoordelen, maar door de uitzonderlijke efficiency, de ruimte en het comfort en het robuuste karakter van een SUV. Een ontwikkeling die aansluit op de sterke groei in met name Duitsland en Frankrijk. Sinds de Europese marktintroductie van de Outlander PHEV in oktober 2013 zijn op ons continent tot januari 2019 al 126.617 exemplaren verkocht.

Bernard Loire, President en CEO van Mitsubishi Motors Europe (MME), in een reactie: "In de huidige tijd is de Outlander PHEV met een CO₂-emissie van slechts 46 g/km dé ideale auto voor onbelemmerd rijplezier, het afleggen van lange afstanden, ruimte voor het gezin en emissievrije mobiliteit in stadsverkeer dankzij het Twin Motor 4WD-systeem."

Loire gaat verder: "De Outlander PHEV is het vlaggenschip van ons merk, onze verkooptopper in Europa, een trendsetter die de auto-industrie nauwlettend in de gaten houdt en een verwijzing naar de lange termijnstrategie van Mitsubishi Motors Corporation (MMC), waarbij we onze rijke SUV-historie combineren met vooruitstrevende technologie op het gebied van elektrificatie.

* 33 MME-markten, exclusief Rusland en Oekraïne.

** Data via JATO.

###

Presse Mitsubishi Motors – Belux :
Ann Wittemans – +32 470880471